

# شخصیت

“شخصیت، قدرت باز کردن چندین در”

# شخصیت چی است

▶ این مجموعه تمام طریقه هایست که در آن یک فرد با دیگران واکنش و صحبت متقابل میکند.

# تعیین کننده های شخصیت



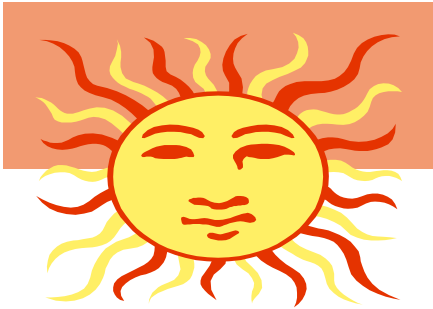
..... بطور مختصر

..... شخصیت بحيث یک



- ▶ نفوذ کننده
- ▶ انگیزنده
- ▶ طرز برخورد

## توسعه یک شخصیت خوش آیند



کیفیت های که مجذوب میسازند

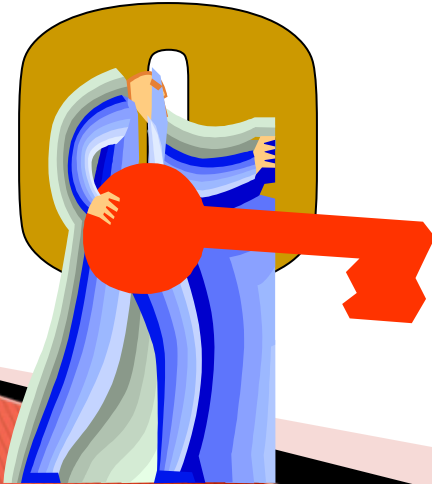
- ▶ بشاش
- ▶ خوشحال و سالم
- ▶ صادق
- ▶ قدرشناس و دلسوز
- ▶ دارای حس شوخی
- ▶ با نزاکت و محتاط
- ▶ روشن فکر
- ▶ وفادار و مخلص
- ▶ قابل اطمینان
- ▶ ملبس با لباس دلکش و خوب منظم شده

تمرکز خودی توسط تحلیل اس دلیو او تی

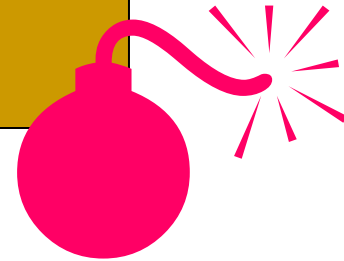
S

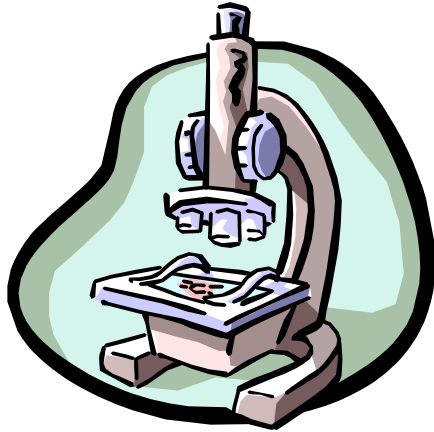


W



T





## SWOT

► **S** - استحکام یک وضعیت داخلی است که پوتانشیل بهسازی حالت رقابتی موسسه را دارد.

► **W** - در مقابل ضعف نیز یک وضعیت داخلی است که موسسه را بطور استراتژیکی آسیب پذیر میسازد.

# SWOT



▶ **O** - فرصت یا موقع یک وضعیت محیطی است که جنبه های مهم را برای بهبود موقعیت موسسه به ارتباط رقابت پیشکش میکند.

▶ **T** - تهدید یک وضعیت محیطی است که جنبه های مهم را برای تخریب کردن موقعیت رقابتی موسسه پیشکش میکند.



“یک شخص بدبین در هر فرصت یک دشواری را میبیند؛ یک شخص خوش بین در هر دشواری یک فرصت را میبیند.”  
آقای وینستن چرچل (1874-1965)

## اداره دانش چیست؟

یک هماهنگی سیستماتیک و کامل فعالیت ها در سرتاسر موسسه توسط اشخاص بصورت انفرادی یا در گروه ها برای حاصل کردن، ایجاد کردن، ذخیره کردن، مشارکت، منتشر کردن، توسعه و گسترش دانش برای پیگیری اهداف موسسه میباشد.

دانش، مطابق تعریف آن، در داخل هر فرد مقیم است. برای نتیجه گیری از مزیت های رقابتی، موسسه باید قادر به تحت کنترل آوردن این دانش انفرادی از طریق سیستم ها و روش های خود بوده و بدین وسیله آن را در دانش موسسه تبدیل نماید، و این دانش موسسه را برای علاوه نمودن ارزش در مقصود تجارت خود استفاده نماید.

## برای اداره دانش چه باید کرد

- ایجاد و مسکون کردن یک ذخیره دانش در داخل وجود خود
- ارزیابی دانش
- تسهیل انتقال دانش
- ایجاد یک محیط مشارکت دانش
- اعمار یک فرهنگ موسسه‌ئی، متمرکز به ابتکار و ایجاد دانش

# مراحل درگیر در اداره دانش



شناسائی

تسخیر کردن



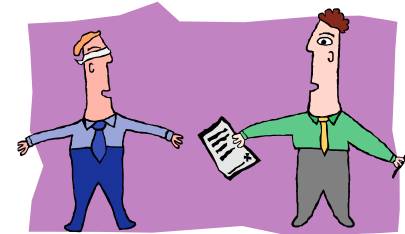
نقشه برداری



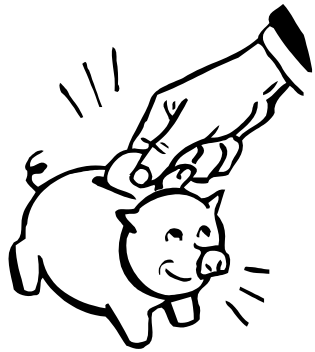
حاصل کردن



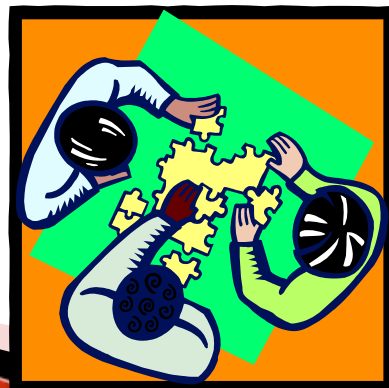
مشارکت



ذخیره کردن

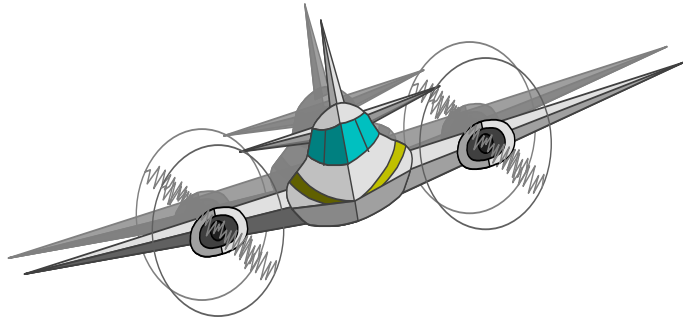


بکار بردن



ایجاد کردن

## هفت ابزار برای موفقیت



- ▶ مهارت های مکاتبه یا ارتباط
- ▶ قابلیت های نفوذ
- ▶ مهارت های اداره
- ▶ حل نمودن مشکل
- ▶ تفکر ابتکاری
- ▶ مهارت های اجتماعی
- ▶ اداره پول